

INTERNACIONALIZACIÓN

¿Cómo perder el miedo a salir al extranjero
y minimizar riesgos?



PUNTO DE PARTIDA

En un mundo cada vez más globalizado, la **internacionalización** se ha convertido en una de las máximas prioridades de las compañías. Numerosas empresas, incluso pymes, realizan operaciones en el extranjero; de hecho, la internacionalización se ha convertido en una de las principales salidas para el crecimiento de las pymes.

Son muchas las **ventajas de la internacionalización**. Las empresas internacionalizadas son, en general, más productivas y cuentan con un volumen de negocio superior en un 50% a las que no se internacionalizan. Y, por otro lado, facilita la supervivencia de las compañías durante los ciclos económicos adversos, al ser más competitivas y estar más diversificadas.

Por eso, cada vez son más las empresas que **pierden el miedo a salir al extranjero**. La tendencia es clara: aumento de la deslocalización y apuesta por una estrategia hacia el exterior.

Aunque son muchas las ventajas, la internacionalización también supone importantes **riesgos** para las compañías. Por lo tanto, toda esta actividad que se desarrolla fuera de su país de origen trae consigo la necesidad de contar con un **programa global de seguros**, que aporte las coberturas adecuadas a las necesidades de la empresa, así como la posterior gestión del riesgo.

El programa internacional de seguros debe venir de la mano de un **corredor de seguros con experiencia y presencia en los países de destino**, que sea capaz de diseñar una cobertura a medida de la empresa, ya que el objetivo es cubrir y transferir correctamente los riesgos a los que se enfrenta.



¿QUÉ ES UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE SEGUROS?



Está compuesto por una póliza máster y una o varias pólizas locales

Se trata de un programa de seguros en el que se establece un conjunto común de términos y condiciones aplicable a las operaciones globales de un asegurado, mediante un grupo coordinado de sus pólizas de seguros.

Esta estructura está formada por una **póliza máster** emitida en los países de origen, acompañada de una o varias **pólizas locales**, emitidas en otros países en los que se implante la empresa.

La póliza máster es la principal, y a partir de ella se crean las diferentes pólizas locales.



LA PÓLIZA MÁSTER: FUNCIONAMIENTO Y VENTAJAS



La forma más recomendable de crear un programa internacional de seguros es a través de una póliza máster. Esta se emite en el país donde se ubica la matriz de la empresa y, a partir de ella, se redactan pólizas locales para cada país donde la empresa está implantada, adaptándolas a la legalidad local correspondiente.

Con este funcionamiento se consigue el **cumplimiento de la legalidad en cada país**, así como una **reducción de costes**.

También se adquiere el **control total de las decisiones**, ya que es desde la casa matriz desde donde se lleva a cabo una gestión centralizada, unificando los criterios de gestión de siniestros y estableciendo procedimientos de información y control homogéneos.

Además, esta estructura aporta **flexibilidad en la suscripción de coberturas**, ya que dependiendo de cada país, la exposición a determinados riesgos (medioambientales, políticos, etc.) es diferente.

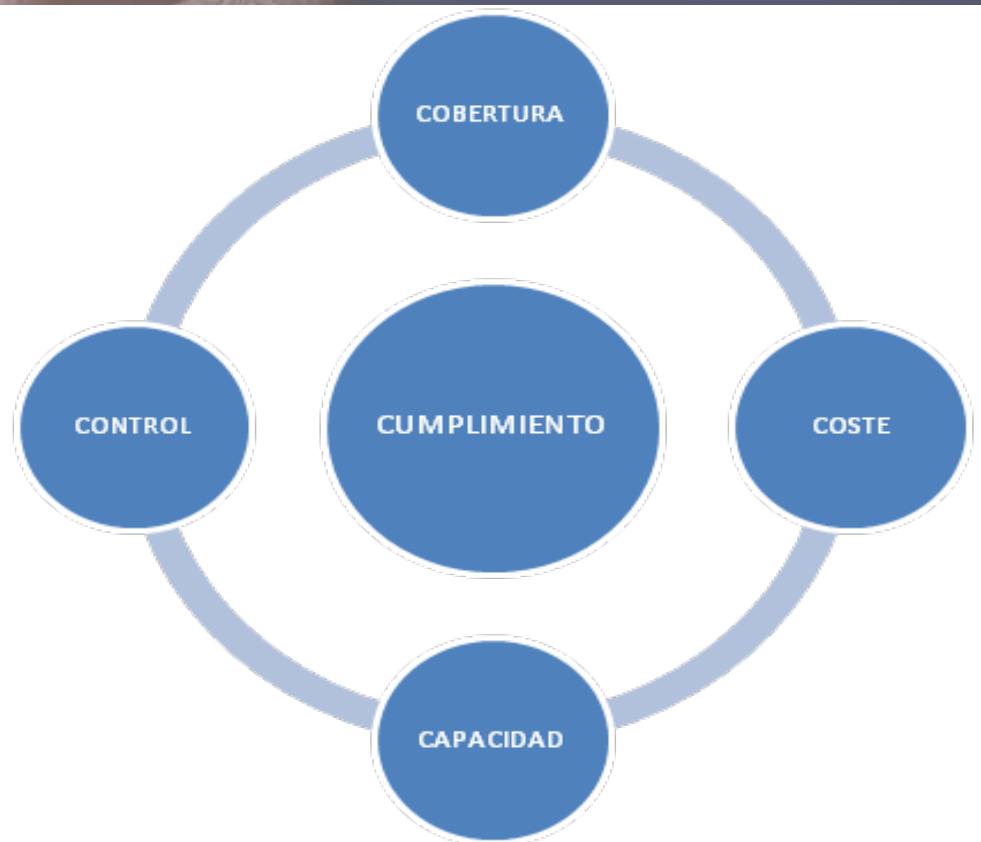
¿QUÉ BENEFICIOS SE OBTIENEN DE UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE SEGUROS?



- Homogeneidad en la cobertura global
- Reducción de costes
- Estructura uniforme y adaptable
- Control de la casa matriz sobre las filiales
- Gestión centralizada y coordinada de decisiones, riesgos y siniestros
- Posibilidad de obtener coberturas adicionales
- Disponibilidad de información global en tiempo real
- Mayor capacidad de negociación

OBJETIVOS: LAS 5 C

Cobertura amplia, completa y coordinada,
optimizando la capacidad y el coste,
con un mayor control operativo,
dentro del marco de cumplimiento de la
legalidad en materia de seguros



EN CONCLUSIÓN

La contratación de un programa internacional de seguros es necesaria para empresas que operan en el extranjero. Para ello, se hace necesario contar con un **corredor de seguros con experiencia**, que sea capaz de **analizar los riesgos** a los que se expone y las **coberturas que necesita cada cliente**. Estos riesgos no son únicamente intrínsecos a la empresa, son también externos.

Uno de los principales retos es el **cumplimiento de la legislación de cada país**. Esto hace necesario adecuar la cobertura a la legalidad en materia de seguros, en función de factores meteorológicos, políticos, etc., y liquidar los impuestos correspondientes de acuerdo con la legislación local.

Se debe contar con un corredor de seguros con experiencia

Analizar los riesgos intrínsecos y externos

El cumplimiento de la legislación de cada país es uno de los principales retos



QUÉ PODEMOS HACER POR TI EN **ARTAI**

En ARTAI tenemos una clara vocación de acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, y por ello contamos con una amplia red de operadores en más de 180 países.

Exposición a riesgos fiscales, seguro de crédito a la exportación, asistencia en viaje, seguro de gestión de crisis... Son algunas de las coberturas que ofrece ARTAI en sus programas internacionales.

Para más información, puedes contactar con nosotros:

+34 902 439 600

info@artai.com

www.artai.com