

NOTA DE PRENSA

ALIANZA ESTRATEGICA DE ARTAI CON EL LÍDER INTERNACIONAL ARTHUR J. GALLAGHER

- *ARTAI pasa a integrarse como partner de la network mundial de corredores de seguros **Gallagher Global Alliance**, que le permitirá ofrecer servicio local especializado en más de 180 países.*
 - *La firma estadounidense, a punto de cumplir sus 90 años de historia y con sede europea en Londres, es uno de los tres brokers de seguros más importantes a nivel internacional*
-

Vigo, 27 de julio de 2016.- La correduría de seguros **ARTAI** acaba de integrarse en **Gallagher Global Alliance**, network del líder internacional **ARTHUR J. GALLAGHER**, lo que le permitirá reforzar su servicio local de acompañamiento a clientes en todo el mundo. Además, con este acuerdo, **ARTAI** se alía con uno de los tres brokers de seguros más grandes del mundo, expertos en Gestión de Riesgos y Programas Internacionales de Seguros. Para el Presidente Ejecutivo de **ARTAI**, Jaime Borrás, “esta alianza es un hito para nuestra empresa. Con ella nos convertimos en partner de la red **Gallagher Global Alliance** y fortalecemos el servicio local en todo el mundo, a nuestros clientes”.

El liderazgo internacional de **ARTHUR J. GALLAGHER** y esta alianza consolidan el buen posicionamiento de **ARTAI** en el sector de corredurías a nivel internacional. En este sentido Joaquín Gimeno, International Managing Director de **ARTAI**, destaca que “a través de nuestra alianza estratégica con el tercer bróker del Mundo y mediante el acceso exclusivo a la red **Gallagher Global Alliance**, de la que **ARTAI** ya forma parte, ofrecemos un servicio altamente especializado en más de 180 países a nuestros clientes con presencia internacional”.

ARTAI es la correduría de seguros española que ocupa el 3er puesto por volumen de facturación en el ranking de corredurías privadas y se sitúa en la primera posición del ranking de las corredurías especializadas en servicios a empresa. En 2015, la cifra de negocio de **ARTAI** ascendió a 10,4 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,23% con respecto al ejercicio anterior. Si se tiene en cuenta el resto de empresas del grupo y sus filiales internacionales, el **GRUPO ARTAI** alcanzó los 15 millones de euros de facturación el año pasado.

Este acuerdo supone una oportunidad para **ARTAI** de continuar con su plan de expansión geográfica en Latinoamérica y en el resto del mundo.

Para más información:

Xoaquín Iglesias - xiglesias@atrevia.com

Luisa Rodríguez - lrodriguez@atrevia.com

TLF. 881 255 363